

財經熱話

「醬香Latte」你試咗未？



內地最大連鎖咖啡店瑞幸咖啡（OTC:LKNCY）與貴州茅台（600519.SH）聯乘推出新產品「醬香拿鐵」於9月4日開賣，這杯咖啡加白酒甫上市即大受歡迎，首日銷量突破542萬杯，首日銷售額突破1億元人民幣，消息刺激當週瑞幸股價在場外市場交易一度上漲，茅台股價亦曾一度大幅上落，成為一時熱話。

命名為「醬香拿鐵」，是因為產品中所使用的茅台屬於白酒中的醬香類型。將添加了酒精度53%的茅台酒所調製過的厚奶加入咖啡，經過奶與咖啡的稀釋後，官方宣稱每杯的酒精度低於0.5%vol。茅台售價高昂，但透過是次合作，廣大民眾便能以親民價錢一嘗「真·茅台」滋味。

首日銷量突破**542萬杯**
 首日銷售額突破**1億元人民幣**

「醬香拿鐵」

「醬香拿鐵」一杯難求，瑞幸咖啡表示，為滿足大眾需求，「醬香拿鐵」將會長期售賣，成為與貴州茅台共同推出的戰略級長線單品。

茅台「乘勝追擊」聯乘Dove朱古力

高端白酒和咖啡「龍頭」聯乘效應強勁，跨界行銷取得空前成功，為貴州茅台於消費市場，尤其在年青市場上帶來前所未有的話題度和關注度，被視為茅台品牌年輕化和時尚化的新趨勢。

貴州茅台緊接於9月14日宣布與朱古力品牌Dove合作推出「茅小凌酒心朱古力」，並於9月16日正式發售，大批市民於茅台冰淇淋門市排隊搶購，產品更於網購平台天貓參與同步首發的三間商戶上架開售一分鐘內售罄。



「茅小凌酒心朱古力」

資料來源：

<http://www.aastocks.com/tc/stocks/analysis/china-hot-topic-content.aspx?id=NOW.1293061&catg=4&source=AAFN>

https://www.hk01.com/大國小事/941895/茅台聯名dove推酒心朱古力開售即秒殺-每顆茅台酒成本不足1元?utm_source=01webshare&utm_medium=referral&utm_campaign=non_native



普盛 ProTop

由一群業界資深人士創辦，擁有超過二十年處理各類財經文件的經驗，提供多元化的財經文件印刷及物流管理服務。我們於香港及深圳兩地均設有製作中心，憑著專業及優質的服務，在市場上具有良好的口碑。

2023 版權 普盛財經印刷有限公司

聯絡我們

電郵: marketing@protop.com.hk / 網址: www.protop.com.hk

關注我們



如閣下不欲收到此電郵，請[按此](#)。

免責聲明

本通訊僅供參考，且不應視為任何要約、要約之引誘、或締結契約或交易之確認或承諾。普盛財經印刷有限公司並不保證本通訊內所載數據資料或其他資訊之完整性及正確性，該等資料或資訊並得隨時不經通知而變更。又本通訊之評論或陳述不當然反映普盛財經印刷有限公司或其關係企業之意見或看法。網路通訊可能含有病毒，收件人應自行確認本郵件是否安全，若因此造成損害，普盛財經印刷有限公司恕不負責。