

财经热话

「酱香拿铁」你尝了没有？



内地最大连锁咖啡店瑞幸咖啡（OTC:LKNCY）与贵州茅台（600519.SH）联乘推出新产品「酱香拿铁」于9月4日开卖，这杯咖啡加白酒甫上市即大受欢迎，首日销量突破542万杯，首日销售额突破1亿元人民币，消息刺激当周瑞幸股价在场外市场交易一度上涨，茅台股价亦曾一度大幅上落，成为一时热话。

命名为「酱香拿铁」，是因为产品中所使用的茅台属于白酒中的酱香类型。将添加了酒精度53%的茅台酒所调制过的厚奶加入咖啡，经过奶与咖啡的稀释后，官方宣称每杯的酒精度低于0.5%。茅台售价高昂，但透过是次合作，广大民众便能以亲民价钱一尝「真·茅台」滋味。



首日销量突破**542万杯**
首日销售额突破**1亿元人民币**

「酱香拿铁」

「酱香拿铁」一杯难求，瑞幸咖啡表示，为满足大众需求，「酱香拿铁」将会长期售卖，成为与贵州茅台共同推出的战略级长线单品。

茅台「乘胜追击」联乘Dove朱古力

高端白酒和咖啡「龙头」联乘效应强劲，跨界行销取得空前成功，为贵州茅台于消费市场，尤其在年青市场上带来前所未有的话题和关注，被视为茅台品牌年轻化和时尚化的新趋势。

贵州茅台紧接于9月14日宣布与朱古力品牌Dove合作推出「茅小凌酒心朱古力」，并于9月16日正式发售，大批市民于茅台冰淇淋门市排队抢购，产品更于网购平台天猫参与同步首发的三间商户上架开售一分钟内售罄。

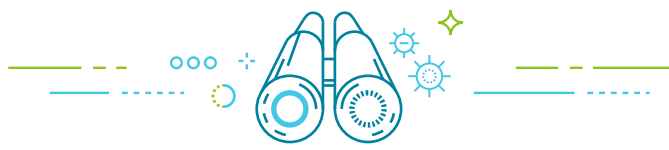


「茅小凌酒心朱古力」

资料来源：

<http://www.aastocks.com/tc/stocks/analysis/china-hot-topic-content.aspx?id=NOW.1293061&catg=4&source=AAFN>

https://www.hk01.com/大国小事/941895/茅台联名dove推酒心朱古力开售即秒杀-每颗茅台酒成本不足1元?utm_source=01webshare&utm_medium=referral&utm_campaign=non_native



普盛 ProTop

由一群业界资深人士创办，拥有超过二十年处理各类财经文件的经验，提供多元化的财经文件印刷及物流管理服务。我们于香港及深圳两地均设有制作中心，凭著专业及优质的服务，在市场上具有良好的口碑。

2023 版权 普盛财经印刷有限公司

联络我们

电邮: marketing@protop.com.hk / 网址: www.protop.com.hk

关注我们



如阁下不欲收到此电邮，请[按此](#)。

免责声明

本通讯仅供参考，且不应视为任何要约、要约之引诱、或缔结契约或交易之确认或承诺。普盛财经印刷有限公司并不保证本通讯内所载数据资料或其他资讯之完整性及正确性，该等资料或资讯并得随时不经通知而变更。又本通讯之评论或陈述不当然反映普盛财经印刷有限公司或其关系企业之意见或看法。网路通讯可能含有病毒，收件人应自行确认本邮件是否安全，若因此造成损害，普盛财经印刷有限公司恕不负责。